

KAKO ODLUČIVATI O KUPNJI PROIZVODA/USLUGE

DEFINIRANJE PROBLEMA

Trebam li proizvod/uslugu ili samo želim?

Proizvod/uslugu kupujem jer osjećam nelagodu ili nezadovoljstvo ili jer sam osjetio miris, probao, vidio, čuo, dodirnuo?

Proizvod kupujem jer sam vidio oglas ili čuo oglas (Internet, TV, radio...)

ODREĐIVANJE OPCIIJA (ALTERNATIVA)

Jesi li odabrao barem dva ponuđača koji prodaju proizvod ili uslugu koji želiš?

Jesi li potražio informacije o tom proizvodu kod tih ponuđača: vrsta proizvoda, količina, cijena, popusti.

Kakva su iskustva vaše rodbine, prijatelja, poznanika, susjeda sa tim ponuđačima i proizvodima?

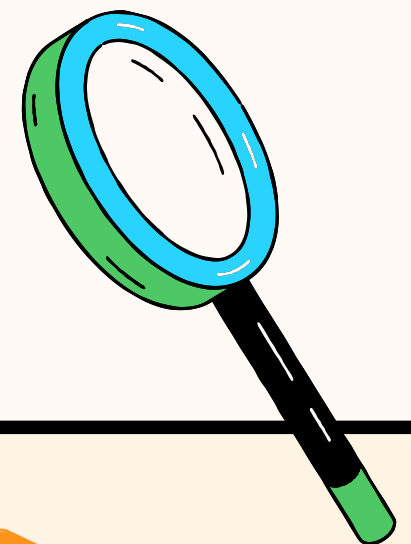
VREDNOVANJE ALTERNATIVA

Ponuđač 1:

- koristi
- troškovi

Ponuđač 2:

- koristi
- troškovi

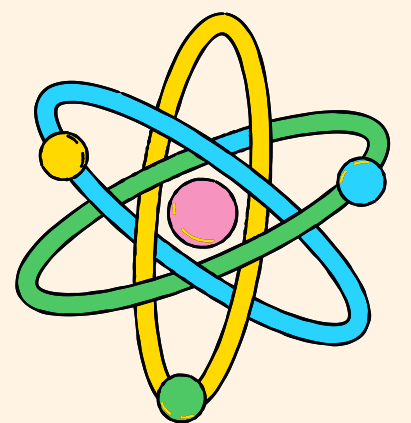
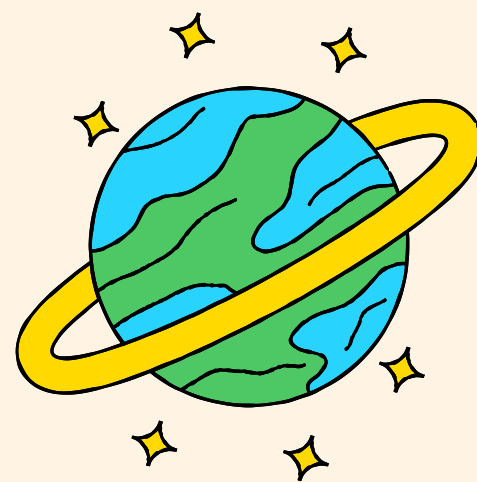


ODLUKA O KUPNJI

Od koga kupiti?

Gdje kupiti?

Kada kupiti?



PONAŠANJE NAKON KUPNJE

Je li proizvod ispunio vaša očekivanja ili nije?

Zašto?

Što ćete poduzeti ovisno o tome?

